



11.11.13

Newsletter für die Agenturen von People to People

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden euch herzlich ein am 30.11./01.12.13 nach Gelsenkirchen zur Ausbildung und Erfahrungsaustausch im Rahmen des dortigen Adventsbasars!

Eure Anreise sollte bis 15 Uhr am **Samstag, 30.11.13** erfolgen. Wir treffen uns dann bei Kaffee und Kuchen im Kultursaal der Horster Mitte. Danach schauen wir uns den Basar an und beraten, was wir davon lernen können. Danach nehmen wir an den Programmteilen, die von uns bzw. Kunden und Geschäftspartnern von People to People durchgeführt werden, teil:

- um 18 h stellen wir Buch-Topseller mit kleiner Lesung vor
- um 19 h gibt es einen Reisebericht zu unsere St. Petersburg-Gruppenreise
- ab 20 h Weinprobe mit Gert und einigen unserer Winzer

Am **Sonntag, 1.12.13** treffen wir uns wieder von 9:30-12 Uhr.

Hier steht im Mittelpunkt der Austausch über die Agenturarbeit. Besonders interessieren wir uns dafür, wie wir euch unterstützen können und eure Ideen, wie wir in 2014 die Arbeit intensiveren und viele neue Agenturen gewinnen können. Elvira stellt Neues aus der Vielfalt unserer Arbeit vor. Wir bereiten uns auf die Neuerscheinung eines wichtigen Umweltbuches 2014 vor, das wir mit besonderer Aktivität das ganze Jahr 2014 über verkaufen wollen.

Schön wäre, wenn ihr uns **Bilder, Auswertungen aus eurer Arbeit schon vorher** zur Verfügung stellen könntet. **Bitte teilt Elvira bis 18.11.13 mit, ob ihr kommt**, ob wir euch bei der Übernachtung unterstützen sollen. Eine Fahrtkostenerstattung ist möglich. Natürlich könnt ihr hier auch noch Bestellungen für das Weihnachtsgeschäft mitnehmen. Bitte schickt uns diese Bestellungen **bis spätestens 18.11.13**.

Mittlerweile sind einige Basare bei uns angemeldet worden, darüber haben wir uns sehr gefreut. Wir bereiten derzeit auch einige schöne Geschenkideen für die Basare vor, die wir jedem Basar mitliefern werden. Wichtig ist, dass ihr bei den Basaren auch besonders Kundenbestellungen organisiert, da wir natürlich auch nur ein bestimmtes Einkaufsbudget haben und nicht jeder Basar alles in mehrfacher Ausführung vorrätig haben kann.

Aus den Erfahrungen einiger Agenturen mit Basaren kann ich euch zur zur Verfügung stellen: Bewährt hat sich auf jeden Fall, diesen Basar nicht alleine, sondern mit anderen, auch Organisationen, zusammen zu machen. Das geht von der kleinen Präsentation oder Vorstellung der Lieblingsbücher mit anschließenden Bestelllisten bis zu größeren Ständen. Ihr müsst für euch sehen, was euch und eurer Arbeitsweise und euren Möglichkeiten entspricht. Ihr könnt euch gerne mit Fragen an mich wenden. Bewährt haben sich auch "Kundenrundbriefe", wie sie z.B. die Agentur Ulm macht. Darin kann man alle Kunden einladen und immer wieder Angebote zukommen lassen. Vielleicht wollen manche Agenturen

das für den Weihnachtsverkauf anfangen. Als Beispiel hänge ich meinen aktuellen Kundenrundbrief an. Wir haben dieses Jahr schon einige Aktivitäten gehabt, bei denen die Zusammenarbeit mehrerer Agenturen das Geheimnis des Erfolgs waren. Wie beim Neckarfest und dem großen Stand am 17.8. in Kassel. Das möchten alle beteiligten Agenturen den anderen sehr empfehlen.

Der Stand auf der Offenen Akademie war sehr erfolgreich. Einige Agenturen haben mich wieder unterstützt. Hier die verkauften Topseller, die auch im Weihnachtsgeschäft immer gut gehen:

Spork, Schlafbuch	9,95
Kämpchen, Seid einig	7,00
Logi Guide	6,99
Weymayr, Homöopathielüge	16,99
Der Wasseratlas	19,90
AFK, Brustkrebs	2,50
Servan-Schreiber, Antikrebs-Buch	9,95
Bahar, Reichstagsbrand	17,90
Mauser, Ressource Wasser	9,95
Béliveau, Krebszellen mögen keine Himbeeren	12,99

Dann haben wir auf der Offenen Akademie wie im Juni Newsletter angekündigt den Gutschein für den neuen Schorlau verkauft, der leider erst am 27.12.13 erscheint. Ihr könnt den Gutschein ab sofort beim Vertrieb bestellen! **Ebenfalls noch vor Weihnachten erscheint die deutsche Übersetzung des Buches „La Piegé“ (deutscher Titel: „Die Falle – Rückkehr nach Afrika“) von Clariste Soh-Moube aus Mali.** Es ist ein Plädoyer dafür, den Kampf um menschenwürdige Zukunft im Heimatland aufzunehmen und ist ein wichtiger Beitrag zur gegenwärtigen Diskussion um die Flüchtlingsfrage. Clariste ist selbst aktiv in der Vorbereitung der Weltfrauenkonferenz. Die ersten Werbematerialien werden in Kürze erscheinen. Es wird auch einen Gutschein für das Buch geben, der vor Erscheinen als verkauft werden kann.

Nicht versäumen möchte ich, darüber zu informieren, dass es eine weitere **Lesereise** mit **Volker Hoffmann zu seinem Buch "Krupskaja - ich war Zeugin der größten Revolution in der Welt"** gibt. Termine:

Fr 29.11. ABZ Stuttgart
Sa 30.11. München mit Stadtführung am Sonntag den 1.12.
Di 3.12. Nürnberg
Mi 4.12. Leipzig noch nicht fest

Ihr solltet euch als Agenturen beteiligen! Volker signiert auch, was den Umsatz meistens steigert.

Herzliche Grüße, frohes Schaffen wünscht euch Elvira
030-56821828
0177-6235353, eMail: elviraduerr@t-online.de